Mails Pink Monday

# Mail 1: Aankondiging deelname bedrijf – vooraf event

**Onderwerp:** Laten we samen van Blue Monday een Pink Monday maken!

**Mail:**

Beste collega,

Heb jij al van Blue Monday gehoord? Wel, Blue Monday is ‘de meest deprimerende dag van het jaar’ en valt middenin de grauwe maand januari. De feestdagen zijn net voorbij, het wordt al vroeg donker en onze geplande droomvakantie lijkt nog heel ver weg. Met andere woorden, Blue Monday klinkt als een dag die je liever overslaat.

Gelukkig heeft vzw Pink Ribbon, de nationale organisatie die zich inzet voor mensen met borstkanker, daar iets op gevonden. Onder het motto ‘Pink is the new blue’ wil Pink Ribbon ook dit jaar Blue Monday tot een Pink Monday omtoveren en dus van 20 januari een positieve dag maken vol hoop, steun en sensibilisering over borstkanker. Dat is hard nodig, want maar liefst 1 vrouw op 9 wordt door de ziekte getroffen en ook mannen kunnen borstkanker krijgen. Anders gezegd is de kans heel reëel dat jij of één van de collega’s vroeg of laat met borstkanker in aanraking komt.

Daarom vinden wij van [naam bedrijf] het belangrijk om borstkanker ook op onze werkvloer meer bespreekbaar te maken en zullen wij dit jaar in on(s)(ze) kanto(o)r(en) een eigen Pink Monday organiseren! Om alle (ex-)borstkankerpatiënten een hart onder de riem te steken en op te roepen voor meer aandacht voor de risico’s op borstkanker, zullen we op 20 januari [een omschrijving van je idee] organiseren. [Eventueel verdere omschrijving van je idee]

Draag dus op onze Pink Monday een roze kledingstuk of accessoire, zodat ook jij laat zien dat jij de strijd tegen borstkanker steunt.

We kijken er alvast naar uit om er samen met jou een hartverwarmende dag van te maken!

Vriendelijke groet

[voor- en/of achternaam initiatiefnemer Pink Monday]

# Mail 2: Aankondiging deelname bedrijf – 3 dagen voor event

**Onderwerp:** Reminder: Pink Monday

**Mail:**

Beste collega,

Binnen 3 dagen is het zo ver: dan zullen wij samen met Pink Ribbon de beruchte bittere ‘Blue Monday’ omtoveren tot een hoopvolle Pink Monday!

Elke dag krijgen 29 patiënten in ons land de diagnose van borstkanker. Borstkanker kan dus ook één van onze medewerkers bij [bedrijf] treffen. Daarom vinden we het zo belangrijk om een dag te organiseren dat in het teken staat van preventie, (vroegtijdige) opsporing van borstkanker en steun aan (ex-)patiënten. Voor alle collega’s hebben we op 20 januari heel wat leerrijke én leuke activiteiten voorzien.

Vergeet het motto ‘Pink is the new Blue’ niet en trek op Pink Monday een roze kledingstuk of accessoire aan. Beschouw Pink Monday als een nieuwe kans om toch met die goede voornemens van start te gaan en kom vanaf maandag bijvoorbeeld met de fiets naar het werk of start je dag met een goede ochtendwandeling. Want een beetje lichaamsbeweging is niet alleen gezond, maar het verlaagt ook je kans om zelf borstkanker te krijgen.

Laten we er dus samen een rooskleurige dag van maken!

Vriendelijke groet

[voor- en/of achternaam initiatiefnemer Pink Monday]

# Mail 3: Bedankingsmail naar medewerkers- na event

**Onderwerp:** Bedankt, onze Pink Monday was een schot in de roos!

**Mail:**

Beste collega,

Op maandag 20 januari staken we Blue Monday in een nieuw, roze jasje en organiseerden we onze eigen Pink Monday! Het was een fijne en interactieve dag waarop we veel over borstkanker hebben bijgeleerd en we het onderste uit de kan hebben gehaald om de wereld te laten zien dat ook wij de strijd tegen borstkanker steunen.

Graag willen we jou in het bijzonder bedanken voor je engagement tijdens deze rooskleurige dag. Door je deelname heb je getoond dat je collega’s op je kunnen rekenen en dat je meebouwt aan een warme omgeving waarin ook niet-werkgerelateerde topics bespreekbaar zijn.

Laat je kennis over borstkanker trouwens zeker niet verloren gaan en blijf erover praten met je vrienden en familie én zeker ook met je collega’s op onze werkvloer. Want door het gesprek gaande te houden binnen onze werkomgeving, blijven we de strijd tegen de ziekte aangaan.

We moedigen je ook aan om zelf in de toekomst een gezonde levensstijl aan te houden en je bij twijfels (weet je nog: de 9 alarmsignalen) te laten screenen.

Nog eens hartelijk bedankt voor je inzet!

Vriendelijke groet

[voor- en/of achternaam initiatiefnemer Pink Monday]

# E-mailhandtekening

**Blue Monday wordt Pink Monday**

Organiseer op 20 januari een Pink Monday op jouw werkplek. En maak borstkanker bespreekbaar op de werkvloer!

[Naam bedrijf] doet zeker mee.

Meer info op: [www.pinkmonday.be](http://www.pinkmonday.be)