Copy Intranet Pink Monday

# Lange versie

|  |  |
| --- | --- |
| **Onderwerp** | Blue Monday wordt Pink Monday |
| **Preview** | Maak van Blue Monday een Pink Monday |

Wist jij dat de derde maandag van januari ‘de meest deprimerende dag van het jaar’ wordt genoemd? Wellicht klinkt de naam, ‘Blue Monday’ jou bekend in de oren. De feestdagen zijn net voorbij, het wordt al vroeg donker en onze geplande droomvakantie lijkt nog ver weg. Met andere woorden, Blue Monday klinkt als een dag die je liever overslaat. Maar daar heeft Pink Ribbon vzw, de nationale organisatie die strijdt tegen borstkanker, iets op gevonden: zij wil van Blue Monday een Pink Monday maken! En dat lijkt ons van [bedrijf] een goed idee!

**Pink is the new Blue**

Daarom laten we 20 januari 2025 in ons bedrijf roze kleuren en organiseren we onze eigen Pink Monday! We zullen deze dag omtoveren tot een dag van hoop die helemaal in het teken van borstkanker staat. Specifiek zullen we ons focussen op preventie, (vroegtijdige) opsporing en steun aan (ex-)patiënten. Het wordt dus een heel leerrijke dag en dat is ook heel hard nodig: in België krijgt 1 vrouw op 9 in de loop van haar leven borstkanker en jaarlijks zijn er ook een 100-tal mannen die met de ziekte in aanraking komen. Anders gezegd is de kans dus reëel dat ook binnen [bedrijf] één of meerdere collega’s vroeg of laat (in)direct met de ziekte in aanraking komen.

**Zo kleuren wij Pink Monday**

Wij van [bedrijf] willen borstkanker op onze werkvloer meer bespreekbaar maken en daarom maken we er samen met Pink Ribbon niet alleen een leerrijke, maar ook een interactieve dag van vol activiteiten. Wat we precies allemaal voor jou in petto hebben, houden we nog even geheim maar we kunnen wel verklappen dat we rond drie grote pijlers zullen werken:

1. Beweeg (meer) op het werk!
2. Doe mee aan de Mammoquiz
3. Zorg voor een betere terugkeer van een getroffen collega

Om Pink Monday op een positieve manier kracht bij te zetten, vragen we jou om op 20 januari met een roze kledingstuk of accessoire naar het werk te komen. Dat kan een roze das, een roze jas of een roze tas zijn; hoe gekker, hoe liever! Want ‘Pink is the new Blue’! 😉 Op die manier maken we duidelijk dat wij binnen ons [bedrijf]-team alle (ex-)borstkankerpatiënten een hart onder de riem steken!

Benieuwd naar meer informatie over onze Pink Monday? Houd je mailbox dan zeker in de gaten!

# Korte versie

Wist jij dat het op 20 januari 2025 ‘Blue Monday’ is, oftewel ‘de meest deprimerende dag van het jaar’? Daar doen wij bij [bedrijf] niet aan mee! Wij toveren samen met Pink Ribbon, de nationale organisatie die strijdt tegen borstkanker, onder het motto ‘Pink is the new Blue’ deze ‘Blue Monday’ om in een ‘Pink Monday’. We maken er een dag vol hoop, steun en sensibilisering over borstkanker van.

1 op 9 Belgische vrouwen krijgt in haar leven de diagnose van borstkanker en ook 100 mannen komen elk jaar oog in oog met de ziekte te staan. De kans is dus groot dat binnen [bedrijf] één of meerdere collega’s vroeg of laat (in)direct met de ziekte in aanraking komen. Daarom zullen we op Pink Monday, door middel van allerlei leuke én leerrijke activiteiten, focussen op preventie, (vroegtijdige) opsporing en steun aan (ex-)patiënten. Die steun is van zeer groot belang en kan je in de eerste plaats uiten door op Pink Monday met een roze kledingstuk of accessoire naar het werk te komen 😊

Benieuwd naar meer informatie over onze Pink Monday? Houd je mailbox dan zeker in de gaten!