Copy Intranet Pink Monday

# Version longue

**Sujet** Blue Monday devient Pink Monday

**Preview** Faites du Blue Monday un Pink Monday

Saviez-vous que le troisième lundi de janvier était considéré comme le jour le plus déprimant de l’année ? Son nom, « Blue Monday », vous dit peut-être quelque chose. Les fêtes sont terminées, les journées sont courtes et les vacances de rêve qu’on a prévues semblent encore loin. Autrement dit, le Blue Monday est un jour dont on se passerait bien. Mais l’ASBL Pink Ribbon, l’organisation nationale de lutte contre le cancer du sein, a trouvé la parade : elle veut transformer le Blue Monday en un Pink Monday. Une idée qui séduit [entreprise] !

**Pink est le nouveau bleu**

Notre entreprise verra donc la vie en rose le 20 janvier 2025 et organisera son propre Pink Monday. Nous ferons de ce lundi une journée pleine d’espoir, entièrement placée sous le signe du cancer du sein. Nous mettrons en particulier l’accent sur la prévention, le dépistage (précoce) et le soutien aux (ex-)patients. Cette journée s’annonce très enrichissante. Elle sera la bienvenue quand on sait que 1 femme sur 9 sera touchée par le cancer du sein au cours de sa vie et qu’une centaine d’hommes font face à la maladie chaque année. Autrement dit, le risque est réel qu’un ou plusieurs collaborateurs de [entreprise] soient tôt ou tard (in)directement confrontés au cancer du sein.

**Comment allons-nous égayer le Pink Monday ?**

Chez [entreprise], nous voulons favoriser le dialogue sur le cancer du sein dans notre entreprise. C’est pourquoi, en collaboration avec Pink Ribbon, nous ferons de ce lundi une journée enrichissante, mais aussi interactive, rythmée par des activités. Nous n’allons pas encore dévoiler ce que nous vous avons préparé, mais nous pouvons d’ores et déjà vous dire que nous mettrons l’accent sur trois grands piliers :

1. bouger (plus) au travail ;
2. répondre au Mammoquiz ;
3. faciliter le retour d’un collègue touché.

Pour que le Pink Monday soit encore plus positif, nous vous demanderons de porter un vêtement ou un accessoire rose pour venir travailler le 20 janvier. Cravate, manteau ou sac : faites preuve d’originalité ! En effet, « Pink est le nouveau bleu » ! 😉 Nous montrerons ainsi clairement que le personnel de [entreprise] soutient tous les (ex-)patients atteints d’un cancer du sein.

Envie d’en savoir plus sur notre Pink Monday ? Gardez un œil sur votre boîte de messagerie.

# Version courte

Le 20 janvier 2025, ce sera le Blue Monday, soit le jour le plus déprimant de l’année… Mais pas question de déprimer chez [entreprise] ! En collaboration avec Pink Ribbon, l’organisation nationale qui mène la lutte contre le cancer du sein, nous transformerons ce « Blue Monday » en un « Pink Monday », sous la devise « Pink est le nouveau bleu ». Nous en ferons une journée d’espoir, d’entraide et de sensibilisation à la thématique du cancer du sein.

1 femme belge sur 9 sera touchée par le cancer du sein à un moment de sa vie et une centaine d’hommes sont confrontés au diagnostic chaque année. Autrement dit, il y a de fortes chances qu’un ou plusieurs collaborateurs de [entreprise] soient tôt ou tard (in)directement confrontés à la maladie. À l’occasion du Pink Monday, nous organiserons donc toutes sortes d’activités amusantes et enrichissantes, afin de mettre l’accent sur la prévention, le dépistage (précoce) et le soutien aux (ex-)patients. Ce soutien est essentiel. Pour le manifester, commencez par porter un vêtement ou un accessoire rose pour venir travailler lors du Pink Monday 😊

Envie d’en savoir plus sur notre Pink Monday ? Gardez un œil sur votre boîte de messagerie.